

# Årsredovisning

Koncernen Upsala Nya Tidning **2008**

**MEDIEHUSET.UNT.**

# Årsredovisning

Koncernen Upsala Nya Tidning 2008

# Innehåll

Koncernchefen har ordet	<b>2</b>
Kort om UNT-koncernen	<b>3</b>
Chefredaktörerna har ordet	<b>4-5</b>
Nyhetsändelser 2008	<b>6-7</b>
Förvaltningsberättelse	<b>9-12</b>
Resultaträkningar	<b>13</b>
Balansräkningar	<b>14-15</b>
Kassaflödesanalyser	<b>16</b>
Redovisningsprinciper	<b>17</b>
Noter	<b>18-22</b>
Revisionsberättelse	<b>23</b>
Om 2008	<b>24-25</b>
UNT:s nya profil	<b>26</b>
Nylansering av unt.se	<b>27</b>
Ledande befattningshavare	<b>28</b>
Styrelse	<b>29</b>
UNT-koncernen	<b>30</b>
Adresser	<b>31</b>
118 år med UNT	<b>32</b>

Intervjuer och reportage: Johanna Brydolf

Foto: Fotografer på Upsala Nya Tidning

Moderbolagets organisationsnummer är  
556024-6927

## **BOLAGSSTÄMMA**

hålls 25 maj 2009 på UNT,  
Dragarbrunnsgatan 24  
Uppsala

KONCERNCHEFEN HAR ORDET

## UNT utvecklas som mediehus

Djärva nysatsningar mitt i finanskris och lågkonjunktur visar att UNT tror på framtiden som ett modernt multimediehus.



Domedagsprofetiorna över dagspressen duggar tätt i dessa dagar. Jag läste just i Medievärlden om en prognosmakare som förutspådde att tidningshus som förmår att bli framtida informationsfilter och vägledare kommer att finnas kvar om tio år. De övriga har högst fem år kvar att leva. Gamla gedigna tidningstitlar går för närvarande omkull i en sällan skådad omfattning i USA. Den traditionella papperstidningen är oneligen inne i en period av omvärdering. Att läget snabbt blivit kritiskt är en effekt av både den globala finanskrisen och en struktur-omvandling som har accelererat.

**NÄR VI SER** UNT-koncernen 2008 i bakspeglens kan vi notera både glädjeämnen och besvikelser. Inom tidningsrörelsen nådde vi inte upp till våra resultatmål. Bland annat till följd av en svag avslutning av året nådde vi inte vårt annonsförsäljningsmål, även om vi klarade oss

hyfsat i förhållande till många kolleger. Utvecklingen av våra webbintäkter har dock utvecklats starkt positivt med en nästan fördubbling jämfört med 2007.

I likhet med branschen i stort kunde vi inte heller fira några upplageframgångar i champagne under året. Vår bedömning är att upplagorna för de betalda morgontidningarna dessvärre kommer att fortsätta att minska även under de närmaste åren.

Några av våra dotterbolag har glatt oss med mycket goda resultat. UNT Tryck presterade den största produktionen någonsin för externa kunder med ett försäljningsvärde på cirka 75 mkr och ett bra ekonomiskt resultat. UNT Distribution lyckades likaledes med rekordförsäljning på den tuffa transportmarknaden och levererade ett rekordresultat samtidigt som distributionskostnaderna hölls under kontroll och kvaliteten succesivt förbättrades.

Från finansrörelsen har vi vant oss med betydande positiva resultat och löpande under året har vi även 2008 haft ett resultat på cirka 10 mkr i form av räntor, utdelningar och realisationsvinster. Den kraftiga börsnedgången tvingade oss dock att skriva ned värdet på våra värdepapper med cirka 25 mkr. Vi räknar dock med att aktie- och finansmarknaden förbättras så att dessa värden återkommer i vår portfölj.

**2009 HAR BÖRJAT** bekymmersamt med kraftiga annonsintäktsminskningar. Detta främst som en följd av rådande finanskris. För att skapa förutsättningar för fortsatta framtidssatsningar måste lönsamheten förbättras. Ett åtgärds paket med besparingar om cirka 20 mkr, varav 15 mkr avseende personalkostnader, har därför initierats och genomförs

för närvarande successivt under 2009. Programmet innebär att organisationen preliminärt reduceras med cirka 30 tjänster. Ambitionen är att detta till största delen ska kunna uppnås genom träffade överenskommelser om frivilliga avgångslösningar i form av avgångsvederlag och avtalspensioneringar. Självfallet får detta betydande effekter på innevarande års rörelseresultat. Full besparingseffekt får programmet först 2010.

**ÄR DÅ SITUATIONEN** lika allvarlig och bekymmersam för den svenska lokalpressen i allmänhet och UNT i synnerhet? Mitt svar är: Ja, om vi inte snabbt förmår att ta nya initiativ och anpassa oss till våra kunders, läsares och annonsörers, behov och krav. Det finns behov av massmedier även i framtiden och inte bara sociala medier som kommunicerar inom begränsade sfärer.

Ett krav är att vi är angelägna, efterfrågade och fyller vår roll som informationsförmedlare av god journalistik och relevanta kommersiella budskap.

Inom UNT har vi lagt fast vår strategi att bli ett komplett mediehus som i olika mediekanalet är den dominerande informationsbäraren inom vår marknad - Uppsala län.

Med denna utgångspunkt pågår ett intensivt arbete med att komplettera vårt utbud för att slå vakt om och öka vår totala räckvidd. Det vill säga att nå så många som möjligt.

- Papperstidningen har under 2008 kompletterats med lifestyle-bilagan City som mycket riktar in sig på att vara den nödvändiga guiden för ett aktivt liv i Uppsala.

- Unt.se har under året genomgått en ansiktslyftning och fått nya och efter-

frågade funktioner.

- UNT webb-tv har gått från att ha varit en försöksverksamhet till att bli en professionell och fungerande viktig kanal.

- En ny mobilportal har lanserats. Vår bedömning är att mobilen kommer att vara ett av de viktigaste verktygen för informationskonsumtion i framtiden.

- UNT:s radioengagemang har under året omformats för att skapa förutsättningar för långsiktig lönsamhet och därmed ut-hållighet.

- Nyförvärvet Lokaltidningen Norra Uppland har införlivats i koncernen och stärkt vår ställning i den norra delen av länet.

- UNiT, vår egen reklambyrå, har etablerats för att bättre möta vissa av våra annonskunders efterfrågan på kompletta tjänster.

- Under inledningen av 2009 har vi förvärvat den lokala konkurrenten Bostadsguiden. Sedan den slagits samman med vår tidigare bostadsbilaga kan vi nu erbjuda marknaden det kompletta utbudet av bostadsannonser.

- Sist men inte minst visar UNT prov på stor framtidstro genom att i mitten av maj lansera en helt ny produkt. En femdagars trafikdistribuerad gratistidning: 18 minuter Uppsala. I skrivande stund är detta på planeringsstadiet och när detta läses är tidningen en verklighet.

**TRO NU INTE** att vi slår oss till ro med dessa satsningar. Vi kan se fram emot fler spännande projekt som ligger i vår pipeline.

Uppsala i april 2009

Dan Lannerö

## Kort om UNT-koncernen

	2008	2007
Intäkter, mkr	517,9	510,3
Rörelseresultat, mkr	13,7	28,6
Rörelsemarginal, %	2,6	5,6
Resultat efter skatt, mkr	-0,3	36,2
Balansomslutning, mkr	543,2	546,1
Kassaflöde, löpande verksamhet, mkr	44,2	20,8
Förändring likvida medel, mkr	+7,7	+3,7
Investeringar, mkr	6,8	28,2
Soliditet, %	75	75
Marknadsvärde finansiella placeringar, mkr	306	341,9
Upplaga UNT, ex/dag	53 600	55 500
Räckvidd UNT, läsare/dag	146 000	147 000
Unika besökare/vecka, unt.se	105 300	97 000
Distribuerade tidningar/dag UNT Distribution	72 000	75 000
Upplaga Sigtunabygden, ex/vecka	25 400	25 000
Upplaga Lokaltidningen Norra Uppland, ex/vecka	24 000	24 000

CHEFREDAKTÖREN HAR ORDET

## Läsarna kvar – fast på nätet

Den stora redaktionella utmaningen för Upsala Nya Tidning under 2008 har varit att få våra läsare att använda alla våra publiceringskanaler. Det är för övrigt en uppgift som vi delar med en stor del av västvärldens mediehus.



För så är det: Aldrig förr har så många intresserat sig för vårt redaktionella material, men övergången från papper till nät är en tydlig trend, åtminstone bland yngre läsare. Det har vi på olika sätt försökt förhålla oss till i arbetet med att utveckla våra olika publiceringskanaler. Den tydligaste förändringen av papperstidningen inträffade i april då nöjestidningen Fredag upphörde som pappersprodukt. I stället nylanserades tidningen City, tidigare månadstidning men från och med nu med veckoutgivning. Citys målgrupp är framför allt unga vuxna, innehållsmässigt ligger tonvikten på livet i centrum med dess människor, nöjen och möjligheter. Tidningen har stått för en vitalisering av den lokala journalistiken och även annonsmässigt har den gått bra.

Satsningen på papperstidningen i övrigt har framför allt handlat om helgläsningen med mer kultur-, rese- och konsumentmaterial.

**UTVECKLINGEN AV NÄTSAJTEN** har varit årets stora glädjeämne. Antalet så kallade unika besökare har under året ökat med nio procent från 97 000 till 105 350. Under året har vi utökat webbtv-bevakningen och det har tillsammans med bland annat sportredaktionens direktrapportering från viktigare idrottsändelser verksamt bidragit till de högre besöksiffrorna. Vi påbörjade vidare en rejäl ansiktslyftning av hela sajten.

Under året startade också en tredje kanal som levererar nyheter direkt i mobilen.

*Vad fyllde vi då våra publiceringskanaler med under 2008? Jo, bland annat detta:*

Vi skrev om skolnedläggningar som inte blev av, om en flygplats som kanske blir av och om ett försök att kapa konton vid Swedbank i Knivsta som kunde ha blivit av, om inte personalen dragit ur sladden till datorn.

Vi skriv om mord på ett syskonpar i Arboga och på Engla Höglund i Stjärnsund.

Vi berättade att Slotts stängde fabriken i Uppsala och följde den ekonomiska kris och konjunkturnedgång som slog till med full kraft i slutet av året.

Vi skrev om fotbolls-EM som började bra för Sverige men slutade i moll, om OS där glädjeämnena var få, men där åtminstone Uppsalabon Lassi Karonen som tränat i Fyrisån och Natalie Lars-

son från Österbybruk kom till final i sina sporter.

Vi skrev om en regnig Reggaeafestival och om en Nobelpristagare som lite oväntat dök upp i Älvkarleby.

**VI HAR DELAT UT PRISER.** Stadsmiljöpriset gick till Uppsalas nya konserthus och dess tillskyndare kommunalrådet Lena Hartwig, Henning Larsen Architects och arkitekten Jesper Svendborg. Läsarnas upplanning blev detta år skytten och olympiafyran Natalie Larsson och UNT-guldet till bästa idrottsprestation i Uppland tillföll dansvärldsmästarna Angelica Källström och Benjamin Österlund.

**VI HAR FÅTT PRISER OCKSÅ:** Society of News Design gav fem pris till UNT, som därmed placerade sig som den tredje bästa tidningen i Sverige. Barnsajten Pixel har fått pris av SND:s skandinaviska systerorganisation som också fått pris för omformningen av tidningen City.

European Newspaper Award, slutligen, belönade ett reportage om Akademiska sjukhusets historia.

Lars Nilsson

POLITISKE CHEFREDAKTÖREN HAR ORDET

## Politik och kultur 2008

Principen att den tryckta tidningen och nätet ska betraktas som likvärdiga publiceringskanaler tillämpas från och med 2008 konsekvent för UNT:s opinionsbildande arbete.



De dagliga ledarkommentarerna i papperstidningen finns också på unt.se och kompletteras från och med början av 2008 av dagliga blogginlägg (ledarloggen). Dessa skrivs naturligtvis under samma redaktionella ansvar som de texter som trycks i papperstidningen.

### Bloggtekniken ger flera nya möjligheter:

- Blogginläggen är oftast korta och kan med fördel kopplas till nyheter som under dagen framstår som de mest lästa eller intressanta på unt.se. Förutom själva kommentaren kan bloggen då utnyttjas till att puffa för en kommande ledare i den tryckta tidningen eller hänvisa till tidigare kommentarer på ledarsidan i samma ämne. Man kan också med korta blogginlägg följa ett pågående skeende

med fortlöpande kommentarer.

- Den fysiska begränsning som alltid finns på en tidningssida saknas och det är därför möjligt att skriva utförligt på ledarloggen när något speciellt ämne motiverar detta.

- Bloggen gör det möjligt att direkt lägga in källhänvisningar i form av länkar till andra sajter - samtidigt som andra tidningar, bloggare, politiker etcetera kan länka direkt till UNT. Därmed blir tidningens kommentarer också kända långt utanför det normala spridningsområdet.

- På bloggen är det naturligt att ha ett annat tilltal än i den tryckta tidningen, vilket kan locka läsare som inte är vana vid att dagligen läsa ledarsidor.

**LEDARLOGGEN HAR UNDER** året aktivt utnyttjats för att marknadsföra ledarsidans opinionsbildning. Mätningar över trafik till olika webbsidor visar också att detta haft betydande effekt. UNT:s ledarlogg nämns ofta som en av de mest läsvärda i sitt slag och tidningens opinionsmaterial uppmärksammas också i en nationell debatt.

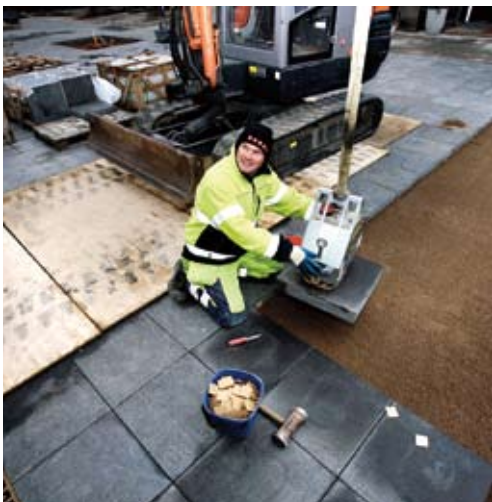
**DETTA GÄLLER OCKSÅ** för debattsidans material. Under 2008 har trenden stärkts att UNT, förutom att vara den självklara arenan för lokal debatt i olika frågor, också uppfattas som en nationell debattscen. I synnerhet gäller detta ämnen med anknytning till skola, utbildning och vissa vetenskapliga frågeställningar (till exempel klimatfrågan). Båda i sådana frågor och i mer lokala

debattfrågor är debattsidan i dag i hög grad nyhetsdrivande.

**KULTURREDAKTIONEN HAR UNDER** 2008 följt det löpande kulturlivet med nya böcker, teaterpremiärer, konstutställningar och musikevenemang. Till det som uppmärksammats hör också Dramatens 100-årsjubileum och firandet av Moderna museets 50-åriga verksamhet. Också viktiga delar av det europeiska kulturlivet har uppmärksammats i form av artiklar från konstutställningar i London, Köln, Düsseldorf och Berlin och reportage från bokmässorna i Leipzig och Frankfurt. I samband med bokmässan i Göteborg i september hade kulturredaktionen och kultur-nyhetsredaktionen dagligen flera uppslag i tidningen. Också detta material läses och uppmärksammas genom unt.se långt utanför tidningens traditionella spridningsområde.

*Håkan Holmberg*

## Nyhetsändelser under 2008



### Slotts stängde

Efter 122 år av senapstillverkning fylldes den sista burken Slottssenap 26 mars och fabriken på Kungsgatan stängde portarna. Julbordssenapen kommer nu från Polen. 50 anställda som hållit i gång produktionen i väntan på flytten fick gå i avtalspension eller mot en ovisst framtid.

Många var bittra och produktionschefen Bengt Fors tyckte att ägaren Unilever hade kunnat sköta varumärket bättre och låtit produktionen stanna i Uppsala. I början av december hade bara hälften av de 50 fått nya jobb. Det fanns intresse för att låta lokalerna bli konsthall, men nu står det klart att en fristående grundskola flyttar in där, kanske redan till hösten.

### Aj! Aj! Aj! Aj!

Den största myggbekämpningsinsatsen någonsin i Sverige genomfördes i Dalälvsområdet i början av maj. Sammanlagt 1 000 hektar flygbekämpades med

BTI över områden kring Avesta, Österfärnebo, Tärnsjö och Kågbo.

Trots det blev myggsommaren svår på sina håll både för människor och djur. Vid ett enda tillfälle fångades 47 000 myggor i en fälla i Österfärnebo. Och vår reporter Johan Eriksson som tog av sig på överkroppen i några av de värsta myggtrakterna, härdade bara ut i fem minuter. Efteråt kunde han räkna till 853 bett.

### Gropar så långt ögat når

Årets största samtalsämne var förmodligen de ständiga gatuarbetena i stan. Uppsalabornas tålmod har prövats när det har grävs, byggts och stängts av. Situationen har retat galleber på både fotgängare, bilister och yrkeschaufförer. Ambulanser har haft svårt att ta sig fram och luftföreningarna på Kungsgatan överskred återigen den gräns som satts upp för människors hälsa.

Dessutom blev gatuarbetena en dyr historia för bussbolagen eftersom ska-

dorna på bussarna ökade. På nya Dragarbrunns torg arbetade bland andra Roine Backéus med stensättningen (bilden).

### Nattligt jubileum

Kulturnatten i Uppsala fyllde tjugo år under 2008. Den firades med rekordmånga arrangörer (270) och programpunkter (580) och tätt med besökare på stadens gator och torg, cirka 100 000 enligt polisens beräkningar. Ett evenemang som det talades om lite extra var Elisabeth Ohlson Wallins utställning *Ecce Homo* som visades på nytt i Domkyrkan. Kulturnatten blir bara större och större hela tiden, säger festivalgeneralen Ellen Ferngren. Stillsammare var det 1989, den första Kulturnatten. 39 arrangörer vågade sig på den då djärva idén att manifesteras kultur mitt i staden. Ett experiment som helt tydligt gick hem.



## Nathalie Larsson OS-skytt och Läsarnas uppläning

Hon får nog göra i ordning det där rummet nu. Rummet för alla utmärkelser. Nu kan skytten Nathalie Larsson även kalla sig Läsarnas uppläning 2008.

Hon trodde själv att författaren Elsie Johansson eller möjligen Gottrörabonden Peter Gustafsson skulle vinna. Hon hade fel och vann själv.

Nathalie Larsson är skeetskytten från Österbybruk som inte bara blivit bäst i Sverige på att skjuta lerduvor utan tillhör världstoppen i sin gren.

- Det var många som inte visste om de skulle gratulera eller tycka synd om mig när jag kom hem från OS men jag är nöjd som gjorde mitt bästa. Och det är väl något som läsarna upptäckt och gjort att de röstat på mig, säger 24-

åringen som blev fyra och bara var en träff från att slåss om OS-guldet.

Med två EM-medaljer och en fjärdeplats på OS bakom sig siktar hon nu mot EM i Kroatien, världscupen och VM som avgörs i Slovenien 2009. Och på nytt väntar ett hektiskt år med träningsläger, tävlingar och resor över hela Europa.

## Ljusning

När november var som mörkast lystes ett tjugotal platser i centrala Uppsala upp. Arkitektkontor, belysningsföretag och fotografer stod bakom projektet Allt ljus på Uppsala.

## Borta

Efter år av processande var dagen som Tierps kommun längtat efter inne. Det förfallna bostadsområdet Hästhagen i Söderfors jämnades med marken.

## Slutet

Årets upplaga av Bälinge höll inte allsvensk klass, men degraderingen till division I var ändå bara en västanfläkt jämfört med vad som skulle komma. Först meddelade huvudföreningen att man lägger ned elitsatsningen och bara någon månad senare försattes Bälinge Fotboll AB i konkurs med mer än 700 000 kronor i skulder.

Det var ett hårt slag för hela den lokala damidrotten i Uppsala, som nu inte har ett enda lag på elitnivå i någon av de stora lagsporterna.



# Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för AB Upsala Nya Tidning (UNT), org nr 556024-6927, får härmed avge följande berättelse över koncernens och moderbolagets förvaltning och räkenskaper 2008.

## Koncernens verksamhet

Koncernens verksamhet omfattar dagstidningsutgivning och närliggande verksamheter, tryckeriverksamhet, distributionsverksamhet, radioverksamhet, gratistidningsutgivning samt övrig verksamhet.

### Väsentliga händelser

Koncernens verksamhet för digitala medier inom dagstidningsutgivningen har vidareutvecklats genom satsningar på rörlig bild, sk webb-tv, kopplat till webbplatsen unt.se. Satsningarna har mötts av ett stort intresse från läsare.

Tryckeriverksamheten har utvecklats mycket positivt med högre volymer egenproducerat beställningstryck än någonsin tidigare. Verksamheten har präglats av de senaste årens ändrade marknadsförutsättningar vilket medfört produktion till lägre marginaler.

Inom distributionsverksamheten har den nya kommunikationsplattformen baserad på GPS-teknik, handdatorer och mobil kommunikation förbättrat distributionskvaliteten avsevärt.

Gratistidningsutgivningen expanderade under året genom förvärv av ytterligare ett annonsblad, vilket sammanfördes med en produkt inom samma spridningsområde.

Inom radioverksamheten utvecklades vid halvårsskiftet lokal programproduktion och försäljning, vartefter frekven-

sen hyrs ut till en riksetablerad aktör.

Moderbolagets finansportfölj minskade i värde under året, varför en nedskrivning gjorts i bokslutet.

Efter den konjunkturella och finansiella oron under andra halvåret samt framtida prognoser om en djup lågkonjunktur fattades beslut om att minska bemanningen och därmed personalkostnaderna.

## Dagstidningsutgivning

Utgivning av dagstidningen Upsala Nya Tidning (UNT) samt vissa närliggande verksamheter såsom taltidning och digitala medier bedrivs i moderbolaget AB Upsala Nya Tidning

### Tryckt upplaga och räckvidd

UNT:s tryckta upplaga för år 2008 uppgick enligt Tidningsstatistik AB till 53 600 exemplar per utgivningsdag, vilket är en minskning med 1 900 exemplar jämfört med föregående år. Minskningen är hänförlig till den prenumererade upplagan. Den lösnummerförsålda upplagan utgör endast 600 exemplar av den totala upplagan. Tidningens räckvidd, dvs det genomsnittliga antalet läsare per dag, uppgår enligt Sifo Orvesto helår till 146 000 (147 000) personer.

### Annonser och ibladning

UNT:s totala annonsvolym ökade vid en jämförelse med föregående år. Snittpri-

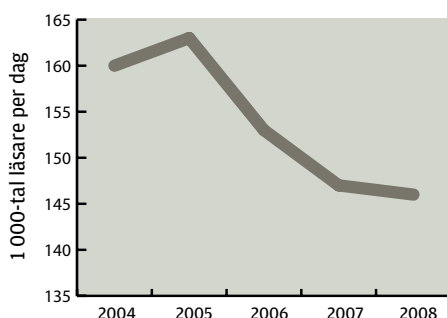
set för året var emellertid lägre än för året innan. Utvecklingen för platsannonseringen var till en början stabil, men försvagades senare kraftigt, framförallt under andra halvåret. Sett till helåret minskade volymen för platsannonseringen betydligt jämfört med året före. Volymen bostadsannonser var i stort sett oförändrad medan annonseringen på motormarknaden minskade kraftigt.

Antalet ibladade kommersiella trycksaker var i stort sett oförändrat. De lokala ibladningarna minskade avsevärt i antal, medan de riksbeordrade ökade kraftigt.

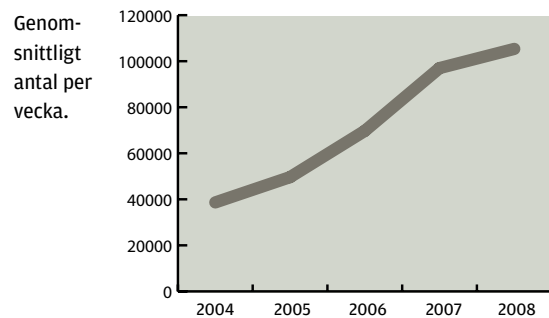
### Digitala medier

UNT publiceras på internet på webbplatsen unt.se. Antalet användare fortsatte att utvecklas positivt under året med en ökning på ca 9 %. Intäkterna från verksamheten ökade betydligt, men är fortfarande relativt små. Utöver unt.se finns UNT även på andra digitala distributionskanaler såsom mobila kanaler och tjänster, elektroniska trapphustavlor, butiksskärmar m fl. Under året nylanserades bland annat en webbplats för ungdom och en tredje generation av UNT i mobilen, mobil.unt.se, som även inkluderar annonstjänster från Lokus/Citygate.

Räckvidd UNT Sifo Orvesto 2004–2008



Unika besökare på unt.se 2004–2008



## Tryckeriverksamhet

Tryckning av koncernens tidningar samt försäljning och produktion av beställningstryck bedrivs av Upsala Nya Tidning Tryckeri AB. Under 2008 har beläggningen varit mycket hög med en bred kundstock. Uppdragen har varit fördelade på veckotidningar, kundtidningar, bilagor till andra morgontidningar och DR.

## Distribution

Upsala Nya Tidning Distribution AB svarar för morgontidningsdistributionen i Uppsalaregionen. Verksamheten omfattar daglig distribution av cirka 72 000 tidningsexemplar sju dagar i veckan med hjälp av 400 deltidanställda tidningsbud. Därjämte bedriver företaget nattdistribution, åkeriverksamhet samt detaljdistribution av kvälls-, vecko- och gratistidningar. Året har präglats av fortsatt teknisk utveckling och skapandet av en plattform för ökat informationsinnehåll i de utförda tjänsterna.

## Radioverksamhet

Uppsala Musikradio City 106,5 AB bedrev fram till halvårsskiftet 2008 den kommersiella radiostationen City 106,5. Bolaget innehar fortfarande sändningstillstånd för frekvens 106,5, men verksamheten bedrivs numera genom avtal av MTG Radio som sänder Lugna Favoriter på frekvensen.

## Gratistidningsutgivning

AB Sigtunabygden utger veckovis den annonsfinansierade lokaltidningen Sigtunabygden inom Sigtuna kommun samt editionen Knivstabygden inom Knivsta kommun. Man utger även den lokala telefonkatalogen i samarbete med Företagarna i Sigtuna kommun. Året präglades inledningsvis av god annonstillväxt, men under årets senare del kom en avmattning i samband med lågkonjunktur och

finansiell oro. Detta fick konsekvenser främst inom motor- bygg-, bostads- och platsannonsering. Den nya hemsidan sigtunabygden.se lanserades under hösten och har mottagits väl av såväl läsare som annonsörer.

Lokaltidningar i Uppland AB utger en annonsfinansierad lokaltidning, Lokaltidningen Norra Uppland, med utgivningsområde i Tierp, Skutskär och Älvkarleby kommun. Verksamheten har sedan årsskiftet 2008 utvecklats genom rörelseövertagande av ytterligare ett annonsblad och därigenom har annonsintäkterna ökat stadigt under året.

## Övrig verksamhet

Upsala Nya Tidning Media AB svarar för försäljning och produktion av annonser och ibladade trycksaker inom dagstidningsutgivningen. Omsättningen har minskat något under året. Inom gratistidningsutgivningen har Sigtunabygden Media AB samma typ av verksamhet vars omsättning var i stort sett oförändrad under 2008.

Upsala Nya Tidning Fastighet AB äger och förvaltar en industrifastighet belägen intill moderbolagets direktägda fastigheter. Verksamheten och omsättningen är i stort sett oförändrad jämfört med föregående år.

## Ägarförhållanden

Moderbolaget ägs av Axel Johansson Upsala Nya Tidning Förvaltning AB, org nr 556448-7329, säte i Uppsala. Detta bolag ägs av Axel Johanssons tre stiftelser: Stiftelsen Axel Johanssons minne 44 %, Stiftelsen Axel Johanssons donation 43 % och Stiftelsen Axel Johanssons understödsfond 13 %.

## Resultat och ställning

### Koncernen

Koncernen genererade under år 2008 ett rörelseresultat på 13,7 mkr (28,6

mkr). Resultatet belastas med kostnader av engångskaraktär för systemutveckling och servermiljö med 3,6 mkr. I föregående års resultat ingick ett realisationsresultat vid försäljning av dotterföretag om 21,9 mkr samt kostnader av engångskaraktär för verksamhetsflytt, lokalanpassningar samt utbyte av datormiljö med 12,9 mkr.

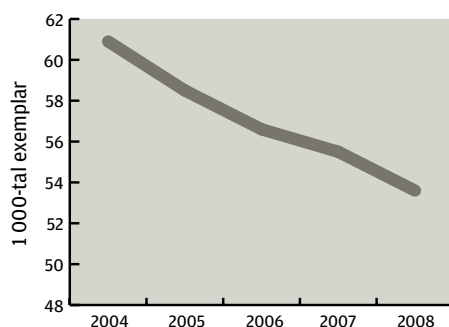
Omsättningen ökade och uppgick till 517,9 mkr (510,3 mkr). Annonsintäkterna efter reklamskatt minskade med 1 % medan upplageintäkterna minskade med 2 %. Intäkterna från beställningstryck ökade med 52 % och distributionsintäkterna med 6%. Webbintäkterna ökade med 42 % från en låg nivå och övriga tidningsintäkter med 20 %. De övriga rörelseintäkterna minskade med 11 %.

Rörelsekostnaderna uppgick under året till totalt 504,2 mkr (481,7 mkr). Kostnaderna för papper och insatsvaror ökade med 27 % som en följd av en hög beläggning inom tryckeriverksamheten. Distributionskostnaderna ökade med 3 %. Övriga externa kostnader minskade med 11 %. Personalkostnaderna ökade med 4 % och kostnader för avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar med 1 %.

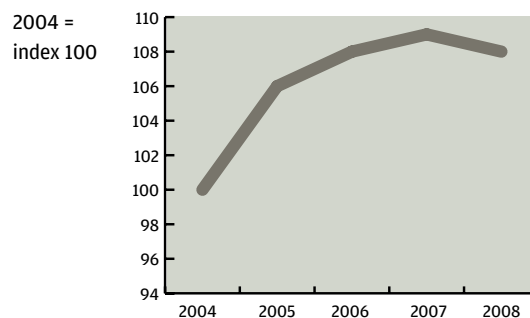
Resultatet från finansiella investeringar blev -15,2 mkr (14 mkr). Resultatet har påverkats av en nedskrivning om 25,4 mkr, vilken uppkommer som en följd av att finansportföljens marknadsvärde understeg anskaffningsvärdet per 081231. Det finansiella resultatet exklusive ovannämnda nedskrivning blev 10,2 mkr. Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick till -1,6 mkr (42,6 mkr).

Koncernens egna kapital uppgick vid utgången av 2008 till 407,1 mkr (407,5 mkr). Det fria egna kapitalet enligt koncernbalansräkningen uppgår före föreslagna utdelning till 354,9 mkr (352,2 mkr).

TS-Upplageutveckling 2004-2008



Annonsintäkternas utveckling 2004-2008



### Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat uppgick till -17,2 mkr (-22,7 mkr). I föregående års resultat ingår kostnader för verksamhetsflytt, lokalanpassningar samt utbyte av datormiljö med 12,9 mkr. För året uppgick kostnader av engångskaraktär till 3,6 mkr.

Omsättningen uppgick till 352,6 mkr (377,9 mkr). Annonstäckningen efter reklamskatt minskade med 1 % medan upplageintäkterna minskade med 2 %. Intäkterna från beställningstryck uppgick föregående år till 47,5 mkr. Tryckeriverksamheten bedrevs under 2008 i ett dotterföretag varför moderbolaget ej hade några intäkter av detta slag. Webbtäckningen ökade med 41 % från en låg nivå och övriga tidningsintäkter ökade med 40 %. Övriga rörelseintäkter ökade med 96 %.

Rörelsekostnaderna uppgick till totalt 369,8 mkr (400,6 mkr), en minskning med 8 %. Kostnaderna för papper, insatsvaror samt redaktionellt material ökade med 11 % och distributionskostnaderna med 3 %. Övriga externa kostnader minskade med 14 %. Personalkostnaderna minskade med 19 %, som en följd av förändringen inom tryckeriverksamheten. Kostnader för avskrivningar av materiella anläggningstillgångar minskade med 1 %.

Resultatet från finansiella investeringar blev 15,5 mkr (66,9 mkr). Resultatet har påverkats av en nedskrivning om 25,4 mkr, vilken uppkommer som en följd av att finansportföljens marknadsvärde understeg anskaffningsvärdet per 081231. Det finansiella resultatet exklusive ovanstående nedskrivning blev 40,9 mkr. I föregående års resultat ingick realisationsresultat vid avyttring av koncernföretag med 23,2 mkr.

Resultatet före bokslutsdispositioner och skatt för år 2008 uppgick till -1,7 mkr (44,2 mkr).

### Dotterföretag

Upsala Nya Tidning Media AB genererade ett rörelseresultat på 18 mkr (23,5 mkr). Upsala Nya Tidning Distribution AB:s rörelseresultat uppgick till 7 mkr (6 mkr). Upsala Nya Tidning Fastighet AB redovisar ett rörelseresultat på 0,4 mkr (0,4 mkr). AB Sigtunabygden genererar ett rörelseresultat på -1,8 mkr (-0,7 mkr). Sigtunabygden Media AB redovisar ett rörelseresultat på 2,3 mkr (2,5 mkr). Uppsala Musikradio City 106,5 AB:s rörelseresultat uppgick till

-4,8 mkr (-1,9 mkr). Rörelseresultatet för Lokaltidningar i Uppland AB uppgick till 1,2 mkr (0 mkr).

### Investeringar

Investeringar i tekniska anläggningar har för koncernen uppgått till 0,8 mkr (0,5 mkr). Investeringar i inventarier och it-utrustning i koncernen har uppgått till 5,6 mkr (21,2 mkr). Pågående nyanläggning uppgick vid räkenskapsårets utgång till 0,7 mkr (0,4 mkr).

### Likviditet och finansiering

Koncernen hade vid verksamhetsårets utgång bankmedel på 53,2 mkr (45,5 mkr) och kortfristiga placeringar i aktier, obligationer och värdepapper på 306 mkr (300,5 mkr). Marknadsvärdet på placeringarna motsvarar, efter gjorda nedskrivningar, bokfört värde. Årets investeringar har självfinansierats.

### Finansiella instrument och risker

Moderbolagets placeringspolicy för finansiella instrument fastställer ansvarsfördelningen för finansverksamheten, vilka finansiella risker företaget är villigt att ta samt riktlinjer för hur sådana risker skall minskas och hanteras. Policyen, som varje år är föremål för genomgång och godkännande av styrelsen, har utformats för kontroll och hantering av risker.

### Miljöpåverkan

I tryckeriverksamheten bedrivs anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. I verksamheten sker framkallning av tryckplåt. Detta kan påverka miljön genom utsläpp till vatten. Dessutom används även organiska lösningsmedel som kan påverka miljön genom avdunstning till luft.

För att mäta tryckeriverksamhetens miljöpåverkan sammanställs årligen miljönyckeltal enligt konceptet MINT (miljönyckeltal för tidningsföretag). I jämförelse med branschindex så ligger UNT:s tryckeriverksamhet mycket väl till i anpassningen för hållbar tidningsproduktion. Verksamheten innehar Svanenlicens för miljömärkning av trycksaker.

### Händelser efter räkenskapsårets utgång

Den konjunkturella och finansiella orons påverkan på framförallt koncernens annonsintäkter är påtagligt. Det åtgärdsprogram för att minska bemanningen som beslutades 2008 beslöt att utvid-

gas. Dessutom fattades beslut om en översyn av övriga löpande kostnader.

Inom dagstidningsverksamheten förvärvade moderbolaget en lokal bostadstidning. Genom uppgörelsen samlas merparten av all utbudsannonsering av lokala bostäder i en ny tidning, UNT Bostadsguiden.

En ny version av webbplatsen unt.se lanserades i slutet av februari månad. Förändringen innebär en mer luftig och lättnavigerad webbsida där mediaspelaren fått en mer central plats. Dessutom har sidor med utrymme för stadsdelsrelaterat material skapats, vilket gjort unt.se än mer lokal.

En lansering av en ny grafisk profil med fokusering på koncernens utveckling mot ett komplett mediehus har påbörjats.

Bland de finansiella placeringarna har en post med koppling till investmentsbanken Lehman Brothers gått till förtida förfall.

### Framtida utveckling

Den globala ekonomiska krisen har nu slagit till även inom den svenska dagstidningsbranschen. Detta har för vår del inneburit att 2009 inletts synnerligen bekymmersamt med kraftigt fallande annonsintäkter. Även prenumerations- och tryckeriintäkterna har haft en negativ utveckling om än mindre dramatisk. I skrivande stund är det svårt att bedöma när en vändning kan komma till stånd.

För att möta intäktsminskningarna vidtas ett antal åtgärder för att sänka kostnaderna. Bland annat genomförs ett program med syfte att reducera personalkostnaderna. Detta kommer att belastas årets resultat.

Sammantaget är bedömningen att 2009 kommer att bli ett förlorat år med ett mycket svagt resultat.

## Ekonomisk översikt

Resultaträkningar (tkr)	2008	2007	2006	2005	2004
Nettoomsättning	516 537	486 932	476 825	471 425	452 130
Rörelseresultat	13 658	28 632	27 243	-19 136	26 980
Räntabilitet, %	4,4	8	8,7	2,9	10,6
Rörelsemarginal, %	2,6	5,6	5,7	neg	6
Soliditet, %	75	75	72	66	72

### Räntabilitet

(Rörelseresultat plus finansiella intäkter i förhållande till genomsnittet av summan tillgångar i balansräkningen)

### Rörelsemarginal

(Rörelseresultat i förhållande till summa rörelsens intäkter)

### Soliditet

(Eget kapital plus 73,7% (72 %) av obeskattade reserver i förhållande till summa eget kapital och skulder)

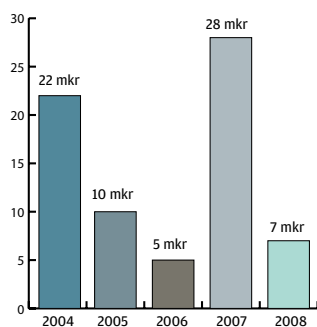
### Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till förfogande stående vinstmedel, kronor 354 170 382, disponeras enligt följande:

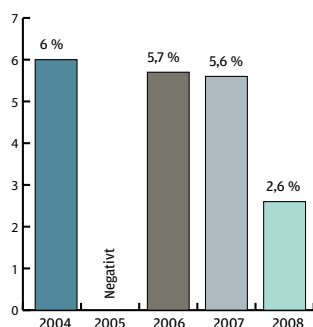
	Belopp i SEK
Utdelning, [1 112 aktier * 110 kr]	122 320
Balanseras i ny räkning	354 048 062
<b>Summa</b>	<b>354 170 382</b>

Vad beträffar företagens resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

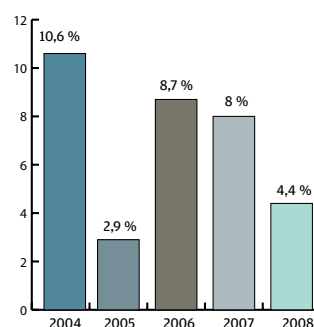
#### Investeringar i koncernen



#### Rörelsemarginal koncernen



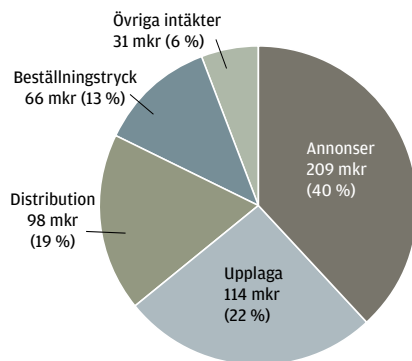
#### Räntabilitet koncernen



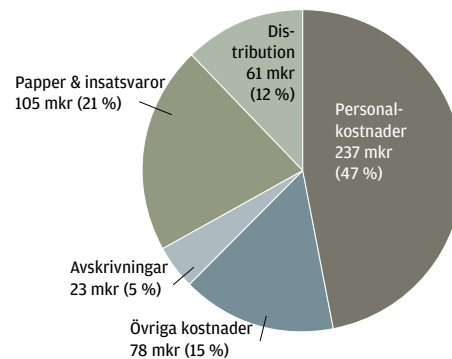
## Resultaträkningar

Belopp i tkr	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2008	2007	2008	2007
<b>Rörelsens intäkter</b>					
Nettoomsättning		516 537	486 932	314 146	364 126
Reklamskatt		-3 225	-3 648	-3 191	-3 332
Realisationsresultat vid försäljning dotterföretag		-	21 911		
Övriga rörelseintäkter		4 542	5 104	41 654	17 100
		517 854	510 299	352 609	377 894
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Papper och insatsvaror inkl köpt redaktionellt material		-104 606	-82 561	-82 878	-74 884
Distributionskostnader		-61 448	-59 385	-63 975	-62 124
Övriga externa kostnader	2	-78 222	-88 023	-101 470	-117 377
Personalkostnader	3	-236 775	-227 868	-99 666	-123 311
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	4	-22 977	-22 652	-21 651	-21 767
Övriga rörelsekostnader		-168	-1 178	-168	-1 173
<b>Rörelseresultat</b>		13 658	28 632	-17 199	-22 742
<b>Resultat från finansiella poster</b>					
Resultat från andelar i koncernföretag	5			31 307	53 377
Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	6	1 744	255	1 744	348
Ränteutgifter och liknande resultatposter	7	-16 936	13 774	-17 509	13 353
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-34	-19	-90	-90
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		-1 568	42 642	-1 747	44 246
Bokslutsdispositioner	9			6 500	-7 400
<b>Resultat före skatt</b>				4 753	36 846
Skatt på årets resultat	10	1 248	-6 443	-1 432	-4 293
<b>Årets resultat</b>		-320	36 199	3 321	32 553

**Rörelseintäkternas  
fördelning i koncernen**



**Rörelsekostnadernas  
fördelning i koncernen**



## Balansräkningar

Belopp i tkr	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2008-12-31	2007-12-31	2008-12-31	2007-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>					
<b>Anläggningstillgångar</b>					
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>					
Goodwill	11	1 573	1 733		
		1 573	1 733		
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>					
Byggnader och mark	12	25 576	27 929	21 201	23 416
Nedlagda kostnader på annans fastighet	13	4 210	4 720	4 210	4 720
Tryckpressar och andra tekniska anläggningar	14	52 266	63 809	51 434	63 657
Inventarier och it-utrustning	15	21 968	24 110	19 614	22 720
Pågående nyanläggning					
avseende materiella anläggningstillgångar	16	717	377	717	377
		104 737	120 945	97 176	114 890
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>					
Andelar i koncernföretag	17			8 096	8 096
Fordringar hos koncernföretag	18			1 922	1 835
Andra långfristiga värdepappersinnehav	19	4 607	4 107	4 607	4 107
Andra långfristiga fordringar	20	900	900	900	900
		5 507	5 007	15 525	14 938
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>111 817</b>	<b>127 685</b>	<b>112 701</b>	<b>129 828</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>					
<i>Varulager m m</i>					
Råvaror		2 899	2 582	-	2 582
<i>Kortfristiga fordringar</i>					
Kundfordringar		47 245	47 660	24 956	33 476
Fordringar hos koncernföretag				15 277	12 008
Skattefordringar		9 801	8 093	8 733	6 301
Övriga fordringar		1 758	2 933	830	1 946
Uppskjuten skattefordran	10	257	325	257	325
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	10 221	10 872	7 969	8 157
		69 282	69 883	58 022	62 213
<i>Kortfristiga placeringar</i>	22	306 013	300 512	306 013	300 512
<i>Kassa och bank</i>		53 180	45 465	25 685	26 188
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>431 374</b>	<b>418 442</b>	<b>389 720</b>	<b>391 495</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>543 191</b>	<b>546 127</b>	<b>502 421</b>	<b>521 323</b>

Belopp i tkr	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2008-12-31	2007-12-31	2008-12-31	2007-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>					
<b>Eget kapital</b>	23				
<i>Bundet eget kapital</i>					
Aktiekapital (1 112 aktier)		1 112	1 112	1 112	1 112
Reservfond				688	688
Bundna reserver		51 048	54 221		
<i>Fritt eget kapital</i>					
Fria reserver		355 252	316 002		
Balanserad vinst				350 849	318 418
Årets resultat		-320	36 199	3 321	32 553
<b>Summa eget kapital</b>		407 092	407 534	355 970	352 771
<b>Obeskattade reserver</b>	24				
Akkumulerade avskrivningar utöver plan				50 192	58 292
Periodiseringsfonder				16 740	15 140
				66 932	73 432
<b>Avsättningar</b>					
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	25	150	300	150	300
Avsättningar för uppskjuten skatt	10	17 931	20 774		
		18 081	21 074	150	300
<b>Långfristiga skulder</b>					
Skulder till dotterföretag				1 655	2 921
Övriga långfristiga skulder		1 341	-	1 341	-
		1 341	-	2 996	2 921
<b>Kortfristiga skulder</b>					
Leverantörsskulder		19 136	20 179	9 594	16 345
Skulder till dotterföretag				3 795	4 049
Förutbetalda prenumerationer		40 322	39 652	40 322	39 652
Övriga kortfristiga skulder		13 927	13 452	3 468	6 620
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	43 292	44 236	19 194	25 233
		116 677	117 519	76 373	91 899
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		543 191	546 127	502 421	521 323

### Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

	2008-12-31	2007-12-31	2008-12-31	2007-12-31
<i>Ställda säkerheter för egna skulder och avsättningar</i>				
Panter och säkerheter för egna skulder			Inga	Inga
Företagsinteckningar	450	450		
<b>Summa</b>	450	450		
<i>Ansvarsförbindelser</i>				
Svenska Tidningsutgivareförening	4 460	4 312	2 008	2 484
Borgensförbindelser	5 000	5 000	5 000	5 000
<b>Summa</b>	9 460	9 312	7 008	7 484

## Kassaflödesanalys

Belopp i tkr	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2008-12-31	2007-12-31	2008-12-31	2007-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat efter finansiella poster		-1 568	42 642	-1 747	44 246
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m		47 904	300	46 977	-640
		46 336	42 942	45 230	43 606
Betald skatt		-3 235	-10 704	-3 796	-9 342
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>43 101</b>	<b>32 238</b>	<b>41 434</b>	<b>34 264</b>
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>					
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager		-317	153	2 582	153
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		2 241	-2 061	6 468	-4 462
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-842	-9 531	-15 526	-9 371
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>44 183</b>	<b>20 799</b>	<b>34 958</b>	<b>20 584</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av dotterföretag		-	-2 052		
Avyttring av dotterföretag		-	24 067		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-300	-		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-6 752	-26 193	-4 188	-26 360
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		719	841	128	500
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-	-	-587	-2 469
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar		-500	-	-	24 160
Ökning av kortfristiga placeringar		-30 854	-13 667	-30 767	-13 667
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-37 687</b>	<b>-17 004</b>	<b>-35 414</b>	<b>-17 836</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Upptagna lån		1 341	-	75	-
Amortering av låneskulder		-	-	-	-1 658
Utbetald utdelning		-122	-122	-122	-122
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>1 219</b>	<b>-122</b>	<b>-47</b>	<b>-1 780</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>7 715</b>	<b>3 673</b>	<b>-503</b>	<b>968</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>		<b>45 465</b>	<b>41 792</b>	<b>26 188</b>	<b>25 220</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>53 180</b>	<b>45 465</b>	<b>25 685</b>	<b>26 188</b>

### Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys - koncern

	2008-12-31	2007-12-31	2008-12-31	2007-12-31
<b>Betalda räntor och erhållen utdelning</b>				
Erhållen utdelning	7 545	6 744	7 545	6 999
Erhållen ränta	3 142	2 499	2 569	2 078
Erlagd ränta	34	19	90	90
<b>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet m m</b>				
Av- och nedskrivningar av tillgångar	48 330	22 652	47 004	21 767
Rearesultat avyttring av anläggningstillgångar	-276	1 118	123	-22 157
Rearesultat avyttring av rörelse/dotterföretag	-	-23 220	-	-
Övriga avsättningar	-150	-250	-150	-250
	<b>47 904</b>	<b>300</b>	<b>46 977</b>	<b>-640</b>

## Redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

### Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Om inte annat framgår är principerna oförändrade i jämförelse med föregående år.

### Värderingsprinciper

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

#### Redovisning av intäkter

Intäktsredovisning sker i enlighet med BFNAR 2003:3 Intäkter

Intäktsredovisning sker i resultaträkningen när det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelarna kommer att tillfalla bolaget och att dessa fördelar kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

#### Skatt

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

#### Materiella tillgångar

Materiella anläggningstillgångar avskrivs systematiskt över den bedömda ekonomiska livslängden. Härvid tillämpas följande avskrivningstider.

#### Avskrivningsprinciper för materiella anläggningstillgångar

	KONCERNEN år	MODERBOLAGET år
Materiella anläggningstillgångar:		
Byggnader och markanläggningar	20-33	20-33
-Tryckpressar och andra tekniska anläggningar	5-10	5-10
-Inventarier och it-utrustning	5	5

Skillnaden mellan ovan nämnda avskrivningar och skattemässigt gjorda avskrivningar redovisas i de enskilda företagen som ackumulerade överavskrivningar, vilka ingår i obeskattade reserver.

#### Leasing - leasetagare

Samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, redovisas som hyresavtal (operationella leasingavtal).

#### Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt först in- först ut- principen, respektive verkligt värde på balansdagen. Därvid har inkursrisk beaktats.

#### Fordringar

Fordringar upptas till det belopp som beräknas bli betalt.

#### Kortfristiga placeringar

Penningmarknadsplaceringar är värderade till anskaffningskostnad. Övriga kortfristiga placeringar är redovisade till det lägsta av anskaffningsvärdet och marknadsvärdet.

### Koncernredovisning

#### Dotterföretag

I koncernredovisningen ingår bolag där moderbolaget innehar mer än 50 % av rösterna. Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att dotterbolagens egna kapital vid förvärvet, fastställt som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår härigenom endast den del av dotterbolagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet.

#### Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag överstiger det verkliga värdet på det förvärvade företagens identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

#### Koncernbidrag

Moderbolaget redovisar erhållna koncernbidrag som utdelning och lämnade koncernbidrag som aktieägartillskott. Både lämnade och erhållna koncernbidrag i koncernen ingår i finansiella poster.

#### Koncernuppgifter

AB Upsala Nya Tidning ägs av Axel Johansson Upsala Nya Tidning Förvaltning AB, org nr 556448-7329, säte i Uppsala. Detta bolag ägs av Axel Johanssons tre stiftelser: Stiftelsen Axel Johanssons minne (44%), Stiftelsen Axel Johanssons donation (43%) och Stiftelsen Axel Johansson understödsfond (13%).

Av moderföretagets totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 33 (21) % av inköpen och 11 (5) % av försäljningen andra företag inom hela den företagsgrupp som företaget tillhör. Av UNT:s kostnader för distribution avser 83 (84)% tjänster som utförts av dotterbolaget Upsala Nya Tidning Distribution AB men fakturerats via Tidningstjänst AB.

## Noter

Belopp i tkr om inget annat anges.

### NOT 1 Intäkternas fördelning

	2008-01-01- 2008-12-31	2007-01-01- 2007-12-31
<b>Koncern</b>		
<i>Nettoomsättning per väsentligt intäktslag</i>		
Annonsintäkter	211 769	213 782
Upplageintäkter	113 858	115 852
Distributionsintäkter	98 011	92 694
Beställningstryck	65 807	43 242
Webbintäkter	9 186	6 473
Övriga tidningsintäkter	17 906	14 889
Nettoomsättning	516 537	486 932
Reklamskatt	-3 225	-3 648
Realisationsresultat	-	21 911
Övriga rörelseintäkter	4 542	5 104
<b>Summa</b>	<b>517 854</b>	<b>510 299</b>
<b>Moderföretag</b>		
<i>Nettoomsättning per väsentligt intäktslag</i>		
Annonsintäkter	176 698	178 253
Upplageintäkter	113 858	115 852
Beställningstryck	-	47 462
Webbintäkter	9 110	6 473
Övriga tidningsintäkter	22 595	16 086
Nettoomsättning	322 261	364 126
Reklamskatt	-3 191	-3 332
Övriga rörelseintäkter	33 539	17 100
<b>Summa</b>	<b>352 609</b>	<b>377 894</b>

### NOT 2 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	2008-01-01- 2008-12-31	2007-01-01- 2007-12-31
<b>Koncern</b>		
<i>KPMG</i>		
Revisionsarvode	612	469
Andra uppdrag	164	34
<b>Summa</b>	<b>776</b>	<b>503</b>
<b>Moderföretag</b>		
<i>KPMG</i>		
Revisionsarvode	371	334
Andra uppdrag	164	29
<b>Summa</b>	<b>535</b>	<b>363</b>

### NOT 3 Anställda och personalkostnader

<i>Medelantalet anställda</i>	2008-01-01- 2008-12-31	2007-01-01- 2007-12-31
<b>Moderföretag</b>		
Antal anställda	164	212
Varav män	51%	58%
<b>Dotterföretag</b>		
Antal anställda	340	273
Varav män	74%	74%
<b>Koncernen totalt</b>		
Antal anställda	504	485
Varav män	67%	67%

### NOT 3 Anställda och personalkostnader. Forts

<i>Könsfördelning i företagsledningen</i>	2008-01-01- 2008-12-31	2007-01-01- 2007-12-31
<b>Koncernen</b>		
Styrelseledamöter (ordinarie)	18	17
Varav män	78%	76%
Övriga ledande befattningshavare	15	16
Varav män	67%	69%
<b>Moderbolaget</b>		
Styrelseledamöter (ordinarie)	10	11
Varav män	60%	64%
Övriga ledande befattningshavare	9	10
Varav män	67%	70%
<b>Löner, andra ersättningar och sociala kostnader</b>		
	2008-01-01- 2008-12-31	2007-01-01- 2007-12-31
<b>Moderföretag</b>		
Styrelse och VD	1 677	1 609
Övriga anställda	64 589	73 946
Summa	66 266	75 555
Sociala kostnader (varav pensionskostnader) 1)	29 823 7 355	37 116 8 151
<b>Dotterföretag</b>		
Styrelse och VD (varav tantiem)	4 014 54	2 814 64
Övriga anställda	92 987	70 308
Summa	97 001	73 122
Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	36 773 2 564	29 361 2 396
<b>Koncernen</b>		
Styrelse och VD (varav tantiem)	5 691 54	4 423 64
Övriga anställda	157 576	144 254
Summa	163 267	148 677
Sociala kostnader (varav pensionskostnader) 2)	66 596 9 919	66 477 10 547
1) Av moderföretagets pensionskostnader avser 620 (fg år 560) företags ledning avseende företags vd och styrelse. Vid uppsägning från bolagets sida har vd i moderbolaget en gällande uppsägningstid om 12 månader samt rätt till avgångsvederlag motsvarande en årslön.		
2) Av koncernens pensionskostnader avser 1 249 (fg år 1 045) företags ledning avseende 4 (4) personer.		
<b>Sjukfrånvaro i moderbolaget</b>	2008-12-31	2007-12-31
Total sjukfrånvaro som en andel av ordinarie arbetstid	4,4%	3,9%
Andel av den totala sjukfrånvaron som avser sammanhängande sjukfrånvaro på 60 dagar eller mer	65,5%	58%
<i>Sjukfrånvaron fördelad efter kön:</i>		
Män	4,0%	2,1%
Kvinnor	4,7%	6,4%
<i>Sjukfrånvaron fördelad efter ålderskategori:</i>		
29 år eller yngre	1,3%	1,1%
30-49 år	4,1%	4,1%
50 år eller äldre	5,6%	4,9%

**NOT 4 Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar**

	2008-01-01- 2008-12-31	2007-01-01- 2007-12-31
<b>Koncern</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	460	267
Byggnader och markanläggningar	2 353	2 609
Nedlagda kostnader på annans fastighet	510	383
Tryckpressar och andra tekniska anläggningar	12 373	13 336
Inventarier och it-utrustning	7 281	6 057
<b>Summa</b>	<b>22 977</b>	<b>22 652</b>
<b>Moderföretag</b>		
Byggnader och markanläggningar	2 215	2 539
Nedlagda kostnader på annans fastighet	510	383
Tryckpressar och andra tekniska anläggningar	12 223	13 273
Inventarier och it-utrustning	6 703	5 572
<b>Summa</b>	<b>21 651</b>	<b>21 767</b>

**NOT 5 Resultat från andelar i koncernföretag**

	2008-01-01- 2008-12-31	2007-01-01- 2007-12-31
Koncernbidrag	37 921	32 574
Realisationsresultat vid avyttring av andelar	-	23 220
Nedskrivningar	-6 614	-2 417
<b>Summa</b>	<b>31 307</b>	<b>53 377</b>

**NOT 6 Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar**

	2008-01-01- 2008-12-31	2007-01-01- 2007-12-31
<b>Koncern</b>		
Utdelningar	1 744	255
	1 744	255
<b>Moderföretag</b>		
Ränteintäkter, dotterföretag	-	93
Utdelningar	1 744	255
	1 744	348

**NOT 7 Ränteintäkter och resultat från kortfristiga placeringar**

	2008-01-01- 2008-12-31	2007-01-01- 2007-12-31
<b>Koncern</b>		
Utdelningar	5 801	6 744
Ränteintäkter	3 142	2 499
Realisationsresultat vid försäljningar	-1 815	3 387
Nedskrivningar	-25 353	-
Övriga finansiella intäkter	1 289	1 144
	-16 936	13 774
<b>Moderföretag</b>		
Utdelningar	5 801	6 744
Ränteintäkter, koncernföretag	192	-
Ränteintäkter, övriga	2 377	2 078
Realisationsresultat vid försäljningar	-1 815	3 387
Nedskrivningar	-25 353	-
Övriga finansiella intäkter	1 289	1 144
	-17 509	13 353

**NOT 8 Räntekostnader och liknande resultatposter**

	2008-01-01- 2008-12-31	2007-01-01- 2007-12-31
<b>Koncern</b>		
Räntekostnader, övriga	34	19
	34	19
<b>Moderföretag</b>		
Räntekostnader, koncernföretag	77	90
Räntekostnader, övriga	13	-
	90	90

**NOT 9 Bokslutsdispositioner**

	2008-01-01- 2008-12-31	2007-01-01- 2007-12-31
Periodiseringsfond, årets avsättning	-1 600	-4 900
Avskrivningar utöver plan på tryckpressar och andra tekniska anläggningar samt inventarier och it-utrustning	8 100	-2 500
<b>Summa</b>	<b>6 500</b>	<b>-7 400</b>

**NOT 10 Skatt**

	2008-01-01- 2008-12-31	2007-01-01- 2007-12-31
<b>Koncern</b>		
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	-1 527	-4 440
Förändring uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	2 775	-2 003
	1 248	-6 443
<i>Uppskjutna skattefordringar</i>		
Avsättning för avtalspensioner/avgångsved	257	325
	257	325
<i>Uppskjutna skatteskulder</i>		
Skattedel i obeskattade reserver	17 931	20 774
	17 931	20 774
<b>Moderföretag</b>		
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	-1 364	-4 332
Förändring uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-68	39
	-1 432	-4 293
<i>Uppskjutna skattefordringar</i>		
Avsättning för avtalspensioner/avgångsvederlag	257	325
	257	325

**NOT 11 Goodwill**

	2008-12-31	2007-12-31
<b>Koncern</b>		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	2 000	-
-Nyanskaffningar	300	2 000
	2 300	2 000
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
-Vid årets början	-267	-
-Årets avskrivning enligt plan	-460	-267
	-727	-267
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>1 573</b>	<b>1 733</b>

**NOT 12 Byggnader och mark**

	2008-12-31	2007-12-31
<b>Koncern</b>		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	61 703	80 220
-Nyanskaffningar	-	-
-Avyttringar och utrangeringar	-	-18 517
	61 703	61 703
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
-Vid årets början	-33 774	-46 936
-Avyttringar och utrangeringar	-	15 771
-Årets avskrivning enligt plan	-2 353	-2 609
	-36 127	-33 774
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>25 576</b>	<b>27 929</b>
Varav mark	4 350	4 350
Taxeringsvärde byggnader:	27 634	27 634
Taxeringsvärde mark:	8 854	8 551
	36 488	36 185
<b>Moderföretag</b>		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	55 625	55 625
-Avyttringar och utrangeringar	-	-
	55 625	55 625
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
-Vid årets början	-32 209	-29 670
-Avyttringar och utrangeringar	-	-
-Årets avskrivning enligt plan	-2 215	-2 539
	-34 424	-32 209
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>21 201</b>	<b>23 416</b>
Varav mark	2 920	2 920
Taxeringsvärde byggnader:	25 898	25 898
Taxeringsvärde mark:	5 793	5 490
	31 691	31 388

**NOT 13 Nedlagda kostnader på annans fastighet**

	Koncernen	Moderföretaget
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	5 103	5 103
	5 103	5 103
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
-Vid årets början	-383	-383
-Årets avskrivning enligt plan	-510	-510
	-893	-893
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>4 210</b>	<b>4 210</b>

**NOT 14 Tryckpressar och andra tekniska anläggningar**

	2008-12-31	2007-12-31
<b>Koncern</b>		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	224 004	226 678
-Nyanskaffningar	840	476
-Avyttringar och utrangeringar	-153	-3 514
-Omklassificeringar	-	364
	224 691	224 004
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
-Vid årets början	-160 195	-150 293
-Avyttringar och utrangeringar	143	3 434
-Årets avskrivning enligt plan	-12 373	-13 336
	-172 425	-160 195
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>52 266</b>	<b>63 809</b>
<b>Moderföretag</b>		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	223 609	226 375
-Nyanskaffningar	-	380
-Avyttringar och utrangeringar	-	-3 510
-Omklassificeringar	-	364
	223 609	223 609
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
-Vid årets början	-159 952	-150 111
-Avyttringar och utrangeringar	-	3 432
-Årets avskrivning enligt plan	-12 223	-13 273
	-172 175	-159 952
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>51 434</b>	<b>63 657</b>

**NOT 15 Inventarier och it-utrustning**

	2008-12-31	2007-12-31
<b>Koncern</b>		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	47 717	45 020
-Nyanskaffningar	5 572	21 154
-Avyttringar och utrangeringar	-4 200	-19 624
-Omklassificeringar	-	1 167
	49 089	47 717
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
-Vid årets början	-23 607	-35 464
-Avyttringar och utrangeringar	3 767	17 914
-Årets avskrivning enligt plan	-7 281	-6 057
	-27 121	-23 607
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>21 968</b>	<b>24 110</b>
<b>Moderföretag</b>		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	44 065	40 822
-Nyanskaffningar	3 848	20 250
-Avyttringar och utrangeringar	-3 920	-18 174
-Omklassificeringar	-	1 167
	43 993	44 065
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
-Vid årets början	-21 345	-32 461
-Avyttringar och utrangeringar	3 669	16 688
-Årets avskrivning enligt plan	-6 703	-5 572
	-24 379	-21 345
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>19 614</b>	<b>22 720</b>

**NOT 16 Pågående nyanläggningar materiella anläggningstillgångar**

	2008-12-31	2007-12-31
<b>Koncern</b>		
Vid årets början	377	1 281
Investeringar	340	377
Omklassificeringar	-	-1 281
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>717</b>	<b>377</b>
<b>Moderföretag</b>		
Vid årets början	377	1 281
Investeringar	340	377
Omklassificeringar	-	-1 281
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>717</b>	<b>377</b>

**NOT 17 Andelar i koncernföretag**

	2008-12-31	2007-12-31
<b>Akkumulerade anskaffningsvärden:</b>		
-Vid årets början	8 096	6 567
-Inköp	-	2 469
-Försäljning	-	-940
-Lämnade koncernbidrag	6 614	2 417
-Nedskrivning	-6 614	-2 417
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>8 096</b>	<b>8 096</b>

**Specifikation av moderföretagets innehav av aktier och andelar i koncernföretag**

Ägarandelen av kapitalet avses, vilket även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier.

Dotterföretag / Org nr / Säte	Antal andelar	i %	Antal aktier	Redovisat värde
Upsala Nya Tidning Distribution AB, 556560-4807, Uppsala	100	100	5 000	500
Upsala Nya Tidning Fastighet AB, 556053-2797, Uppsala	100	100	1 000	3 002
Upsala Nya Tidning Media AB, 556528-3644, Uppsala	100	100	1 000	105
Upsala Musikradio City 106,5 AB, 556470-5837, Uppsala	100	100	1 000	149
Upsala Nya Tidning Tryckeri AB, 556009-1554, Uppsala	100	100	200	100
AB Sigtunabygden, 556191-8060, Märsta	100	100	1 000	1 651
Sigtunabygden Media AB, 556646-9366, Märsta	100	100	1 000	120
Annonsbladet i Norra Uppland AB, 556539-2494, Älvkarleby	100	100	1 000	2 469
				<b>8 096</b>

**NOT 18 Fordringar hos dotterföretag**

	2008-12-31	2007-12-31
<b>Akkumulerade anskaffningsvärden:</b>		
-Vid årets början	1 835	1 835
-Tillkommande fordringar	87	-
<b>Utgående fordringar</b>	<b>1 922</b>	<b>1 835</b>

**NOT 19 Andra långfristiga värdepappersinnehav**

	2008-12-31	2007-12-31
<b>Koncern</b>		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	4 107	4 107
-Tillkommande tillgångar	500	-
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>4 607</b>	<b>4 107</b>
<b>Moderföretag</b>		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	4 107	4 107
-Tillkommande tillgångar	500	-
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>4 607</b>	<b>4 107</b>

*Specifikation av värdepapper*

	Antal aktier	Andelar i %	Bokfört värde
Tidningarnas Telegrambyrå AB	24 883	5	3 829
Stadsporten Citygate AB	1 100	10	600
Grafiskt utbildningscenter i Uppsala AB	1 000	10	100
Stormarknadspress AB	600	14	43
Övriga			35
			<b>4 607</b>

**NOT 20 Andra långfristiga fordringar**

	2008-12-31	2007-12-31
<b>Koncern</b>		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	900	900
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>900</b>	<b>900</b>
<b>Moderföretag</b>		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	900	900
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>900</b>	<b>900</b>

**NOT 21 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

	2008-12-31	2007-12-31
<b>Koncern</b>		
Förutbetalda kostnader	8 109	6 258
Upplupna ränteintäkter	27	139
Övriga upplupna intäkter	2 085	4 475
	<b>10 221</b>	<b>10 872</b>
<b>Moderföretag</b>		
Förutbetalda kostnader	5 968	4 397
Upplupna ränteintäkter	27	139
Övriga upplupna intäkter	1 974	3 621
	<b>7 969</b>	<b>8 157</b>

**NOT 22 Kortfristiga placeringar**

	Redovisat värde
<i>Specifikation av värdepapper</i>	
<b>Koncern</b>	
Obligationer	183 878
Börsaktier	147 488
Nedskrivningar	-25 353
<b>Totalt</b>	<b>306 013</b>
Marknadsvärde	306 013
<b>Moderföretag</b>	
Obligationer	183 878
Börsaktier	147 488
Nedskrivningar	-25 353
<b>Totalt</b>	<b>306 013</b>
Marknadsvärde	306 013

**NOT 23 Eget kapital****Eget kapital koncernen**

	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fria reserver
<b>Koncern</b>			
Vid årets början	1 112	54 221	352 201
Utdelning			-122
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital		-3 173	3 173
Årets resultat			-320
Vid årets slut	<b>1 112</b>	<b>51 048</b>	<b>354 932</b>

**Eget kapital moderföretaget**

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Fritt eget kapital
<b>Moderföretag</b>			
Vid årets början	1 112	688	350 971
Disposition enl årsstämmobeslut			
Utdelning			-122
Årets resultat			3 321
Vid årets slut	<b>1 112</b>	<b>688</b>	<b>354 170</b>

**NOT 24 Obeskattade reserver**

	2008-12-31	2007-12-31
<b>Ackumulerade avskrivningar utöver plan:</b>		
-Tryckpressar och andra tekniska anlägg- samt inventarier och it-utrustning	50 192	58 292
<b>Periodiseringsfonder:</b>		
-Avsatt vid tax 2007	10 240	10 240
-Avsatt vid tax 2008	4 900	4 900
-Avsatt vid tax 2009	1 600	-
<b>Summa</b>	<b>66 932</b>	<b>73 432</b>

Av obeskattade reserver utgör 17 603 (20 561) uppskjuten skatt.

**NOT 25 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser**

	2008-12-31	2007-12-31
<b>Koncern</b>		
Ingående avsättningar	300	550
Upplösningar	-150	-250
	<b>150</b>	<b>300</b>
<b>Moderföretag</b>		
Ingående avsättningar	300	550
Upplösningar	-150	-250
	<b>150</b>	<b>300</b>

Avsättningarna är inte kreditförsäkrade.

**NOT 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

	2008-12-31	2007-12-31
<b>Koncern</b>		
Upplupna löner	25 245	20 858
Upplupna sociala avgifter	12 671	10 182
Avgångsvederlag inkl. sociala avgifter	842	-
Övriga poster	4 534	13 196
	<b>43 292</b>	<b>44 236</b>
<b>Moderföretag</b>		
Upplupna löner	10 574	12 264
Upplupna sociala avgifter	4 925	5 816
Övriga poster	3 695	7 153
	<b>19 194</b>	<b>25 233</b>

**Underskrifter**

Uppsala den 25 mars 2009

Jörgen Ullenhag  
Styrelseordförande

Per-Olov Berglund  
Arbetstagarerepresentant

Märtha Josefsson

Maria Mattsson Mähl

Jörgen Sandström

Gunnel Arrbäck

Bengt Johansson

Lena Marcusson

Lennart Nordfors

Björn Stenberg  
Arbetstagarerepresentant

Dan Lannerö  
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 30 mars 2009

KPMG AB

Stefan Tärnell  
Auktoriserad revisor

## Revisionsberättelse

Till årsstämman i AB Upsala Nya Tidning  
Organisationsnummer 556024-6927

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i AB Upsala Nya Tidning för räkenskapsåret 2008-01-01 - 2008-12-31. Årsredovisningen och koncernredovisningen ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 9-22. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionsd i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen

för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag till vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats

i enlighet med årsredovisningslagen, och ger en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Eskilstuna den 30 mars 2009  
KPMG AB

*Stefan Tärnell*  
Auktoriserad revisor

## Om 2008

### Radio

2008 var ett omtumlande år för UNT:s radiokanal, City 106,5. Sedan 1994 har UNT bedrivit en framgångsrik radioverksamhet, men bland annat på grund av de höga koncessionsavgifterna har det ändå varit svårt att få verksamheten att gå ihop ekonomiskt. Därför beslutades att avveckla radioproduktionen i egen regi.

- Vi har haft en fantastiskt bra försäljning, men de höga kostnaderna har gjort att vi ändå gått med förlust. Det har varit som att cykla uppför en kulle, man tänker att bara vi når krönet så går det bra sedan, men då upptäcker man ett nytt krön. Det blev ohållbart till slut, säger Dan Lannerö, vd för Upsala Nya Tidning.

**FRÅN OCH MED** juli 2008 hyr UNT ut frekvensen till MTG radio på en flerårsperiod.

- Det är klart att det hade varit väldigt roligt om det hade funkade med den egna

radioverksamheten, men den här uppgörelsen känns bra. Vi har förlorat många miljoner kronor på radion genom åren och det har varit ett klart bekymmer. Men nu ser vi fram emot att gå med lönsamhet, säger Dan Lannerö.

**MTG KÖR NU** Lugna Favoriter på frekvensen. UNT har dock inte försvunnit helt ur etern, tre gånger varje morgon sänds lokala UNT-nyheter på Rix FM.

*Hur har lyssnarna reagerat på förändringen?*

- De har reagerat förvånande lite faktiskt. Vi tolkar det som att tycker att förändringen är okej, säger Dan Lannerö.

**OM UNT KOMMER** att driva en egen radiostation någon gång i framtiden är osäkert. Efter en statlig utredning om koncessionsavgifterna finns det dock ett förslag på att sänka dem, vilket skulle

underlätta för den kommersiella radion att bedriva verksamhet.

- I nuläget är vi väldigt nöjda med uppgörelsen med MTG radio. Men om avgiften sänks vet man aldrig vad som händer i framtiden, säger Dan Lannerö.



### Tryckeri



För UNT Tryck blev större delen av 2008 ett solskensår. Flera nya kunder hade tillkommit vid slutet av 2007 och lönsamheten var tillfredsställande.

- Året började med en rivstart. Det var riktigt hektiskt, varje vecka var fullbokad och deltidsanställda fick gå upp i arbetstid, säger Magnus Bergmark, vd för UNT Tryck.

**DET BLEV ETT** rekordår för tryckeriets omsättning och alltså inga som helst bekymmer med att klara budgeten. I snitt

trycktes under året 2,4 miljoner exemplar per vecka. Förutom Upsala Nya Tidning hade man flera andra tryckuppdrag såsom dagstidningars helgmagasiner och bostadsbilagor samt gratistidningar, kundtidningar, prenumererade veckotidningar och direktreklam.

- Vi har många stora uppdrag och flera strategiskt viktiga kunder. Vi känner att vi är attraktiva och håller god kvalitet trots att vi inte är så stora, och trots att vår tryckpress har några år på nacken. Det är fantastiskt kul, säger Magnus Bergmark.

**LIKSOM UNDER ÅR 2007** var tryckpressen det dominerande diskussionsämnet även detta år på UNT Tryck. Den stora frågan är om man ska investera i en ny anläggning.

- Tryckkvaliteten i vår press är mycket bra men hastigheten är lägre jämfört med de nyare pressarna. En ny press kan trycka fler tidningar per timme och har lägre materialåtgång, säger Magnus Bergmark.

Men att investera i en ny tryckpress är ett stort beslut att ta då kostnaden ligger

på mellan 150 miljoner och 200 miljoner kronor. Under året gjordes en utredning om frågan men vid årsskiftet fanns fortfarande inget slutgiltigt svar.

Då, under de två sista veckorna i december ställdes man dessutom inför andra, större problem. Efter 50 ljusa veckor hade spåren av finanskrisen nått fram till UNT Tryck. Kunderna började höra av sig inför 2009 och många av beskederna var mörka.

- Det blev en riktig handbroms vid årsskiftet. Flertalet av våra kunder har dragit ner storleken på upplaga, sidomfång samt papperskvalitet vilket påverkar vår omsättning negativt, säger Magnus Bergmark.

**FRÅGAN OM ATT** investera i en ny tryckpress återstår.

- Ett eventuellt investeringsbeslut i ny tryckpress är fördröjt på grund av osäkerheter i konjunkturläget. Beslutet blir inte lättare i dessa tider när det är svårare att få in nya uppdrag. Men efter regn kommer dock solen och det ska bli "högtryck" igen! säger Magnus Bergmark.

## Distribution

Ett odramatiskt rekordår. Så beskriver Hans Lindberg, vd för UNT Distribution, året som gått. 2008 bjöd inte på några dramatiska händelser eller överraskningar, men blev det bästa året någonsin både ekonomiskt och kvalitetsmässigt.

- Vi uppnådde rekordresultat. Lågkonjunkturen kom sent under året och vi påverkades inte direkt av den, säger Hans Lindberg.

**KVALITETEN PÅ TIDNINGSDISTRIBUTIONEN** har förbättrats starkt under året. Målet för UNT Distribution är 1 promille i felaktighet och vid slutet av året låg man på den nivån. Förbättringen beror enligt Hans Lindberg till stor del på den tekniska utvecklingen där digitalt distributionsmaterial och en förbättrad kommunikationsplattform har etablerats och nu används fullt ut. Detta har samtidigt höjt statusen på distributionsjobbet

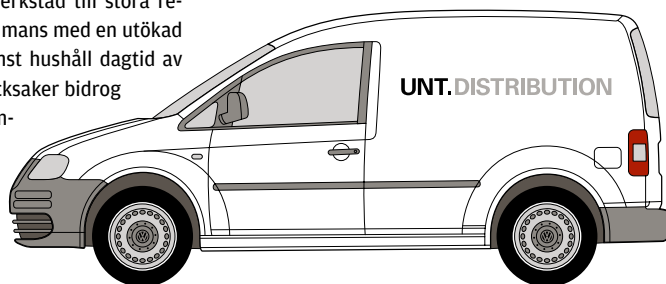
vilket i sin tur har gjort att personalomsättningen har minskat.

- Personalen är ju den viktigaste resursen vi har och en lägre omsättning påverkar kvaliteten positivt, tidningarna levereras snabbt och till rätt abonnent och dessutom blir rekryteringskostnaderna lägre. Det blir en positiv spiral, säger Hans Lindberg.

**FÖRUTOM MORGONTIDNINGAR** levererar UNT Distribution en stor mängd gods nattetid, där mottagarna kan vara allt från en mindre bilverkstad till stora regionsjukhus. Tillsammans med en utökad distribution till främst hushåll dagtid av såväl varor som trycksaker bidrog detta till att verksamheten slog rekord ekonomiskt.

**DÅ FLERA AV** kunderna till UNT Distribution påverkats direkt eller indirekt av lågkonjunkturen väntar dock tuffare tider framöver. Hans Lindberg ser ändå positivt på framtiden.

- Vi hoppas kunna ligga kvar på en bra nivå. Kvalitetsmässigt fortsätter förbättringarna. Men vi har haft en långsammare ekonomisk utveckling under 2009 års första månader. Men fortfarande tror vi att vi kommer att göra ett bra år även 2009, säger han.



## Gratistidningar

En händelserik tid med en stark början och ett svagt avslut. Så såg det gångna året ut för Sigtunabygden. Våren och sommaren gick riktigt bra, enligt Henrik Ahl, vd för bolaget. Dock lade man i våras ner Take Off, affärstidningen för Arlandaområdet. Den hade då givits ut i nio nummer med start år 2006.

- Lönsamheten för Take Off var inte bra nog, intresset på marknaden var inte tillräckligt starkt. Nu satsar vi i stället på snabbare näringslivsbevakning i huvudtidningarna, Sigtunabygden och Knivsta-bygden säger Henrik Ahl.

**UNDER ÅRET HAR** två temabilagor tillkommit, Kropp och Själ och Husdjur.

- Dessa har gått väldigt bra. Särskilt Kropp och Själ var ett efterlängt tema, säger Henrik Ahl.

I augusti lanserades också den nya webbsidan, sigtunabygden.se med daglig uppdatering av lokala nyheter. Det innebär ett nytt sätt att kommunicera med läsarna, både för redaktionen och för annonsörerna. Responsen på den nya hemsidan blev positiv. De första månaderna

efter lanseringen hade antalet unika besökare fördubblats.

- Responsen har varit mycket god, det är glädjande. Och det är kul och utvecklande att kommunicera med läsarna genom fler kanaler än paperstidningen, säger Henrik Ahl.

**VID LÅGKONJUNKTUR BRUKAR** lokala gratistidningar vanligen klara sig bättre än dagspress. Men den här gången blev finanskrisen kännbar även för Sigtunabygden. I oktober började annonsörerna i de branscher som påverkades av krisen bli allt mer avvaktande. Det gällde bland annat bilhandlare, mäklare och byggföretag. På platsannonsutvecklingen märktes också finanskrisen av liksom bland många av Sigtunabygdens mindre annonsörer som blev mer försiktiga.

- Generellt har kunderna dragit ner. Även om det är dåliga tider förstärker de flesta att man måste marknadsföra sig ändå, men man annonserar mer sällan och med mindre annonsstorlek, säger Henrik Ahl.

**FÖR LOKALTIDNINGEN NORRA UPP-LAND** var 2008 det bästa året någonsin.

- Att det gått så otroligt bra beror på att vi köpt upp konkurrenten och att vi lyckats övertyga marknaden om att vår tidning är bra att annonsera i, säger Anita Gustafsson, vd och ansvarig utgivare för Lokaltidningar i Uppland AB.



## UNT:s nya profil

UNT fick 2008 en ny grafisk profil som ska gå igen i alla UNT:s produkter utom papperstidningen. En enhetlig profil skapar igenkänning utifrån och samhörighet internt, menar Theo Blanco, marknadschef.



Theo Blanco och Rikard af Uhr är nöjda med den grafiska profilen och stolta över det den företräder.

Under många år har UNT:s profil varit splittrad. Men 2008 var det dags för en förändring, att en gång för alla skapa en sammanhållande form för koncernens produkter.

- Det är viktigt med enhetlighet. UNT som varumärke ger starka trovärdighetssignaler och vi har mycket att vinna på att ha en grafisk profil som man känner igen, säger Theo Blanco.

**RIKARD AF UHR** på UNT:s reklambyrå, UNiT, blev mannen att ta fram den nya logotypen. Men vilket begrepp skulle vi jobba med? UNT eller Upsala Nya Tidning? Uppsalaborna fick omedvetet vara med och bestämma. I en undersökning ställdes frågan "Vilket är det största mediet i Uppsala?". Åttiosju procent svarade UNT och sju procent svarade Upsala Nya Tidning.

- Det är härligt att 94 procent svarade något med koncernen, men UNT är det som finns i folkets mun, säger Theo Blanco.

**UNT BLEV ALLTSÅ** det vinnande logotypsnamnet. Den nya logotypens form beskriver Theo Blanco som "av modernare karaktär med siktet i ett framtida mediehuskoncept". Det gamla snirkliga "Upsala Nya Tidning" blir självklart kvar som huvud på papperstidningen men annars är det "UNT" som gäller på allt från tidningsbilagor och gratistidningar till brev, kuvert och andra digitala produkter såsom UNT TV, UNT mobil och UNT.se.

- Allt, alla produkter ska ha samma känsla och en koppling till huvudvarumärket med sin trovärdighet, säger Theo Blanco.

Han pratar om det faktum att UNT inte längre bara är en tidning utan ett mediehus. Och i takt med att världen blir mer fragmenterad måste också UNT alltmer tilltala de olika målgrupperna. Genom nya digitala medier, olika bilagor och nischade tidningssidor.

- Vi har City för livsstilsnischen, Pixel och Kaktus för barn och ungdomar, Fre-

dag, Bostadsguiden, och så vidare. Vi blir alltmer specialiserade för att tillmötesgå alla grupper. Det är ett måste för UNT:s överlevnad att bemöta expansionen och behovet på marknaden, säger Theo Blanco.

**OCH JU BREDARE** UNT blir desto viktigare är det att även formmässigt samla alla produkter.

- Nu, med den nya grafiska profilen, blir det lätt att identifiera nya produkter, man behöver inte uppfinna hjulet varje gång, säger Rikard af Uhr.

Theo Blancos vilja är att UNT, i och med den nya grafiska profilen som ger igenkänning av alla nya och gamla produkter, ska förknippas med framtidstro.

- Jag vill att folk ska känna, My God, vi växer här, vi gör saker på ett nytt och modernt sätt. Och det samtidigt som vi behåller den redaktionella kvaliteten, säger han.

Den första januari 2009 skedde övergången till den nya grafiska profilen. Att ändra logotypen på varje produkt och byta ut varenda UNT-skyld på till exempel idrottsplatser runt om i hela Uppland tar dock tid, det arbetet pågår långt in på 2009.

**THEO BLANCO OCH RIKARD AF UHR** är nöjda med den grafiska profilen och stolta över det den står för.

- Vi på UNT har otroligt mycket att vara stolta över. Vi är ett stort mediehus och en anrik tidning men vi är även det goda företaget som hjälper samhället att bli bättre genom att till exempel vara sponsor i olika evenemang, säger Theo Blanco.

## Nylansering av unt.se

Renare, luftigare och mer överskådlig. Efter ett långt och intensivt arbete i nära dialog med läsarna, lanserades nya unt.se som i sin form är mer inbjudande och mer lättnavigerad än förr.

Under våren 2008 tillsattes en projektgrupp med uppgiften att utveckla unt.se och jobba fram en ny form. Renare, öppnare, mer överskådlig och mer inbjudande var ledorden.

- Många nyhetsajter innehåller så kolossalt mycket. Då kan det viktigaste på sajten lätt försvinna i mängden. För oss var det väldigt viktigt att göra sajten renare, att våga välja bort, säger Carl-Åke Eriksson, redaktionschef.

**ETT INTENSIVT ARBETE** följde. En del av processen var att ta in läsarna i diskussionen. Bland annat gjordes en webbundersökning där läsare fick säga vad de tyckte om unt.se och vad som borde förbättras. Därtill skapade man en utvecklingsblogg som webbgruppen regelbundet uppdaterade och där det beskrevs hur jobbet framskred samt vilka planer och idéer man hade.

- Vi fick väldigt bra svarsfrekvens på webbundersökningen. Och i utvecklingsbloggen fick vi många värdefulla tips och förslag. Vi överraskades av hur konstruktiv dialogen med läsarna blev. Det kändes väldigt bra att ha med dem som bollplank, säger Carl-Åke Eriksson.

**DEN STÖRSTA FÖRÄNDRINGEN** på den nya sajten är att man har toppnavigering i stället för vänsternavigering. Det gör att man redan på startsidan visar fler ingångar, vilket i sin tur gör sajten betydligt mer lättnavigerad. Dessutom är alla rubrikstilar betydligt större än förr vilket gör att nyheterna kan lyftas upp på ett helt annat sätt.

- Förut var sidan mer statisk, mer jämntjock, nu blir den mer varierad vilket upplevs som mer levande, säger Theresa Westermärk, webbredaktör.



**EN ANNAN FÖRÄNDRING** med nya unt.se är att bloggofären är mer framträdande, den bloggare som senast gjort ett inlägg ligger överst. Det har gjort att bloggtrafiken har ökat mycket. Senaste nytt ligger numera i nyhetsfältet efter de två första nyhetspuffarna i stället för längst ned. I nya unt.se finns dessutom i botten på sidan en sidfot. Där hittar man nyheter från hela nyhetsdygnet, ingångar till sudoku, korsord och till olika aktuella sajter såsom melodifestivalsajten.

**DEN 24 FEBRUARI** 2009, efter månader av intensivt arbete och nästan på dagen tio år efter att unt.se startades, lanserades den nya sajten. Övergången gick smärtfritt och den positiva responsen lät inte vänta på sig.

- Vi har fått otroligt mycket positiva reaktioner. Det är försvinnande få som inte är nöjda, säger Carl-Åke Eriksson. Själva är han också nöjd.

- Den nya sajten är renare och luftigare, inte minst på artikelnivå. Det är väldigt kul att det blev så bra, säger han.

**THERESA WESTERMARK TYCKER** att sajten är roligare i sin nya form.

- Nyheterna får större utrymme nu. Det man lyfter fram syns rejält, säger hon.

## Ledande befattningshavare



Henrik Ahl  
VD Sigtunabygden

Hans Lindberg  
VD UNT Distribution

Magnus Bergmark  
VD UNT Tryckeri

Håkan Holmberg  
Politisk chefredaktör

Lars Nilsson  
Chefredaktör. Ansvarig utgivare

Theo Blanco  
Marknadschef

Charlotte Sterner  
Personalchef

Anders Eklund  
Ekonomichef

Turi Sjödin  
Data/it-chef

Dan Lannerö  
Koncernchef

Åsa Pallarp Beckman  
Administrativ redaktionschef

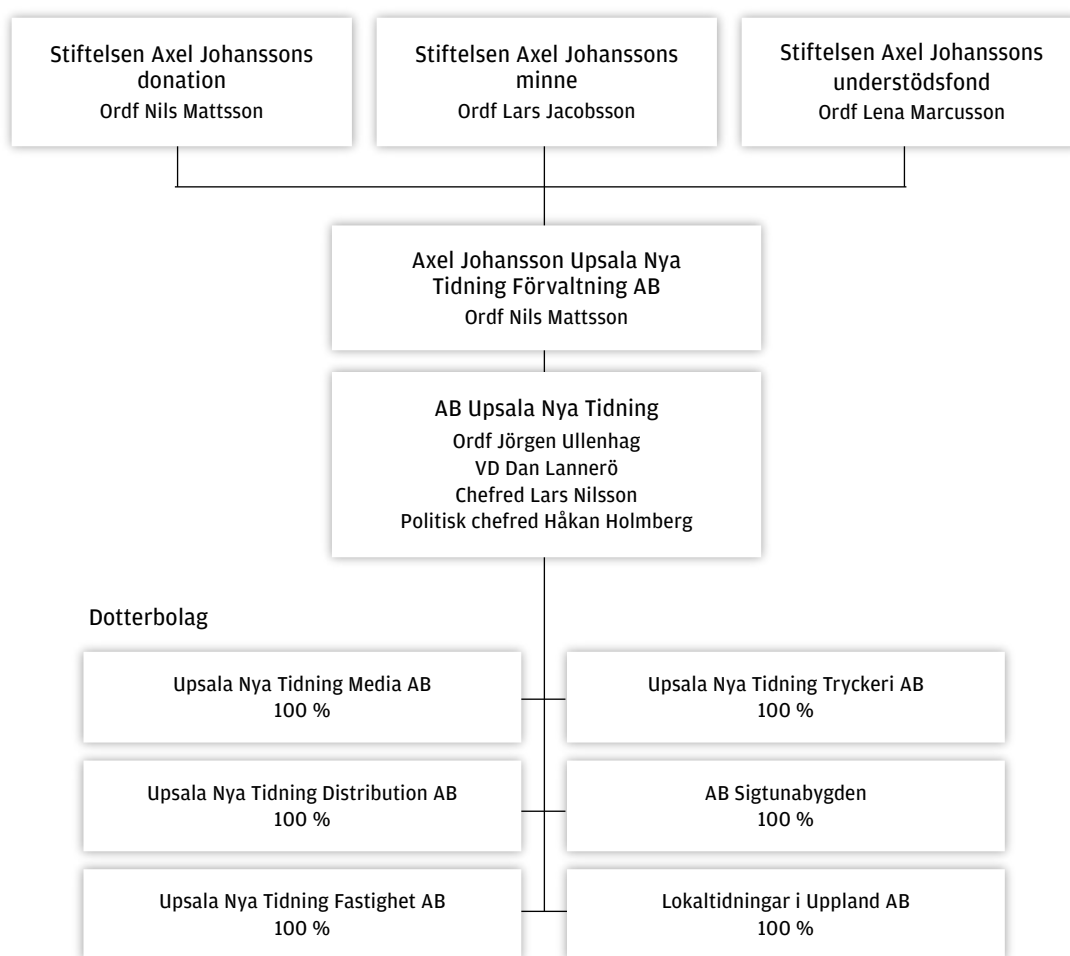
Carl-Åke Eriksson  
Redaktionschef

## Styrelse



Jörgen Sandström, Märtha Josefsson, Pär Berglund *arbetstagarrepresentant*, Lars Neuman *arbetstagarrepresentant*,  
 Björn G Stenberg *arbetstagarrepresentant*, Gunnel Arrbäck, Lennart Nordfors, Lena Marcussson,  
 Maria Mattsson Mähl, Jörgen Ullenhag *ordförande*, Bengt Johansson och Alfonso Marin *arbetstagarrepresentant*

## UNT-koncernen 2009



### De Johanssonska stiftelserna

är en samlingsbenämning på Axel Johanssons donation, Axel Johanssons minne och Axel Johanssons understödsfond. De har sedan dödsboet efter Axel Johansson skiftades ägt och förvaltat aktiemajoriteten i AB Upsala Nya Tidning och kon-

trollerar sedan 1992 genom ett helägt förvaltningsbolag samtliga aktier i tidningsbolaget.

**AXEL JOHANSSON VAR** på sin tid inte bara Upsala Nya Tidnings chefredaktör

utan också dess styrelseordförande och största aktieägare.

De tre stiftelserna ger bidrag till olika institutioner som i sin tur fördelar anslagna medel. Några direktstipendier finns således inte.

**MEDIEHUSET.UNT.****Adresser****UNT.****AB Upsala Nya Tidning**

Organisationsnr 556024-6927.

Besöksadress: Dragarbrunnsgatan 24, Uppsala.

Postadress: Box 36, 751 03 Uppsala.

Växel 018-478 00 00. Internet: [www.unt.se](http://www.unt.se)

VD Dan Lannerö

Chefredaktör och ansvarig utgivare Lars Nilsson

Politisk chefredaktör Håkan Holmberg

**Upsala Nya Tidning Media AB**

Organisationsnr 556528-3644.

**UNT.TRYCK****Upsala Nya Tidning Tryckeri AB**

Organisationsnr 556009-1554

Besöksadress; Danmarksgratan 30

Postadress; Box 36, 751 03 Uppsala

Växel 018-478 00 00 Internet: [www.untryck.se](http://www.untryck.se)

VD Magnus Bergmark

**UNT.DISTRIBUTION****Upsala Nya Tidning Distribution AB**

Organisationsnr 556560-4807.

Besöksadress: Danmarksgratan 30, Uppsala

Postadress: Box 36, 751 03 Uppsala

Växel 018-478 00 00. Internet: [www.untdistribution.se](http://www.untdistribution.se)

VD Hans Lindberg

**UNT.FASTIGHET****Upsala Nya Tidning Fastighet AB**

Organisationsnr 556053-2797.

Besöksadress: Dragarbrunnsgatan 24, Uppsala

Postadress: Box 36, 751 03 Uppsala

Växel 018-478 00 00

VD Dan Lannerö

**SIGTUNABYGDEN ■****AB Sigtunabygden**

Organisationsnr 556191-8060.

Besöksadress: Nymärstagatan 2, Märsta

Postadress: Nymärstagatan 2, 195 30 Märsta

Växel 08-594 405 70. Internet: [www.sigtunabygden.se](http://www.sigtunabygden.se)

VD Henrik Ahl

**Lokaltidningar i Uppland AB**

Organisationsnr 556539-2494

Besöksadress: Centralgatan 17

Postadress: 815 38 Tierp

Tel: 026-723 00 Internet: [www.norrauppland.se](http://www.norrauppland.se)

VD Anita Gustafsson

## 118 år med UNT

### 1890-talet

Uppsala Nya Tidning startas av grupper från den radikala studentföreningen Verdandi. Syftet var att skapa en frisinnad dagstidning som skulle utmana de tre konservativa tidningar som då fanns i staden: Tidningen Uppsala, Uppsala-Posten och Fyris. De tre grundarna av Uppsala Nya Tidning var laborator Hjalmar Öhrvall, fil kand Nils von Sneidern och jur stud Axel Lilliehöök. Första numret av UNT utkom 3 december 1890. Utgivare och redaktör var Yngve Svartengren som hade hämtats från Karlstads-Tidningen.

### 1910-talet

UNT är på frammarsch. Tidningen har nått positionen som Uppsalas och länets största tidning och håller sjätteplatsen bland landets landsortstidningar. Annonsmängden hade vuxit kraftigt under 1900-talets första årtionde. Det var en utveckling med stor betydelse för tidningens ekonomiska situation och nu beställdes en ny tryckpress. Axel "Koftan" Johansson är huvudredaktör och tidningen kommer ut sex dagar i veckan.

### 1930-talet

UNT finns nu i egen fastighet vid Gamla Torget och med nya tekniska resurser ökar möjligheten att ge läsarna en större och innehållsrikare tidning. Tidningens ekonomiska och partipolitiska oberoende framhålls. Förstasidan utvecklas till ett skyltfönster med viktigare nyheter och bilder. Tidningen erbjuder särskild lördagsläsning och bevakningen av kommunala angelägenheter, av kultur och inrikespolitik är ambitiös. Prenumerationspriset för den dagliga tidningen är 17 kronor per år.

### 1960-talet

"Uppsala Nya blir bara nyare och nyare", utropar Kajan, tecknaren Yngve Svalanders kluriga pippi, när UNT 1963 inviger sin nya tryckpress i Boländerna. 1960-talet är ett årtionde av kraftig förnyelse. Ny huvudredaktör är Lennart Hirschfeldt. Successivt flyttar all tidningsverksamhet ut från Gamla Torget till Boländerna. Små lokaltidningar i spridningsområdet köps upp. Nya lokalredaktioner

inrättas. Stora personalsatsningar görs och det redaktionella innehållet förnyas och breddas. Det är ett framgångsrikt årtionde för tidningen då både annonser och upplaga ökar. 1968 når upplagan för första gången över 50 000 exemplar.

### 1970-talet

Nu inleds en ny epok i tidningens historia. UNT lämnar blyet och går in i dataåldern med modern produktionsteknik. Tidningen får färg på allvar. Det är en teknisk revolution som kostat 17 miljoner i investeringar. 1977 invigs en ny offsetpress. 670 personer arbetar då med tidningen, 250 i direkt tidningsproduktion och 420 med att distribuera den. Upplagan ligger samma år på 55 000 exemplar. Tidningen har ett 80-tal journalister, varav ett 20-tal är verksamma vid lokalredaktionerna. Nyhetsservicen för länet förbättras genom editionering av tidningen för olika delar av spridningsområdet.

### 1980-talet

Tidningen kliver på allvar in i dataåldern. Ett datoriserat abonnemang- och distributionssystem tas i bruk och artiklar direktinskrivs i datorer. Skrivmaskinsknattret tystnar. Tidningshuset byggs om och till, och UNT får en modern packsal. Fyrfärgsbilderna blir allt vanligare. Det bäddar för specialbilagor med teman som båt, heminredning, resor och mode. UNT ger sig också i kast med nya medier, bland annat genom att delta i försök med lokala kabel-tv-sändningar. 1984 passerar upplagan 60 000-strecket. 1989 förnyas tidningens grafiska utformning. Det firas med ett jättefyrvärkeri i Botaniska trädgården. Tidningen fortsätter stadigt att växa och marknadsföringen är aktiv.

### 1990-talet

UNT är trots kärva tider för dagspressen en kraftfull hundraåring som går in i ett årtionde av omvälvande förändringar. Modern digital teknik införs liksom en ny arbetsorganisation för annonsavdelningen och redaktionen: en anpassning till de nya datorsystemen för annons-, text- och bildproduktion. Ombyggnaden av tryckeri och packsal är en av de stör-

re satsningarna i UNT:s historia. Tidningen får en ny grafisk utformning och flera nya avdelningar. Ett nytt kontor, UNT City, etableras vid Drottninggatan för att betjäna alla privatkunder. Till nyheterna inför ett nytt årtusende hör nöjes-tidningen UNT Fredag. UNT inrättar en redaktion för en talad version, Radiotidningen, och publiceras på internet med adressen unt.se.

### 2000-talet

En utbyggnad av tryckpressen samt nyinvestering i packsalen medför förbättrad kvalitet och ökad kapacitet inom tryckeriverksamheten. I slutskedet av 2003 tas inriktningsbeslut om såväl sjudagarsutgivning som byte till tabloidformat. Satsningen, som ses som en av de största förändringarna i företagets och tidningens historia, går av stapeln den första februari 2005. Den första söndagsutgåvan av UNT utkommer den sjätte februari. Under 2005 tas beslut om att flytta all verksamhet utom tryckeri och distribution från Boländerna till hyrda lokaler i centrala Uppsala.

Flytten till de nya lokalerna genomförs i början av april 2007. Samtidigt byts dataoperativsystem och produktionsverktyg. Efter 40 år i industriområdet Boländerna görs UNT återigen i centrum av Uppsala. Som en följd av flytten säljs under april 2007 kontorsfastigheten i Boländerna. Inom distributionsverksamheten inför man gradvis ny teknik i form av handdatorer och mobil kommunikation vilket skapar möjligheter till förbättrad kvalitet och distribution av fler produkter. Gratistidningsutgivningen expanderar genom förvärv av två annonsblad. Under slutskedet av 2007 förbereds en bolagisering av tryckeriverksamheten, vilken genomförs vid årsskiftet 2008.

Under 2008 läggs strategin fast att bli ett komplett mediehus, där UNT i olika mediekkanaler skall vara den dominerande informationsbäraren. Utbudet kompletteras med bland annat en ny mobilsajt samt i maj 2009 med en femdagars gratistidning med namnet 18 minuter.

# Årsredovisning

Koncernen Upsala Nya Tidning 2008

**MEDIEHUSET.UNT.**

Dragarbrunnsgatan 24 / Box 36 / 751 03 Uppsala / Tel 018-478 00 00 / unt.se